

ŠTA RADITI TOKOM KRIZE?



Šta raditi tokom krize da biste bili spremni za ono što dolazi kada se završi?

Zasigurno, pored viška zabrinutosti u ovom trenutku imate još jedan suficit na raspolaganju – vreme za razmišljanje šta i kako dalje.

Šta zaista možete primeniti sami, bez prevelikog napora i naprednih tehnoloških rešenja?

U nastavku dajemo naš predlog spiska potencijalnih aktivnosti u četiri osnovna segmenta, koji mogu da vam posluže makar kao inspiracija ili ideja vredna pažnje.

- Korisnici/kupci/potrošači
- Analiza postojećih baza podataka
- Sistemski pristup lojalnosti

– Kako se diferencirati kad sve ovo prođe

[#OSTANIKODKUĆE I URADI NEŠTO KORISNO](#)

Pročitajte više klikom na pdf