

Rešite problem – in house ili plug-n-play



REŠITE PROBLEM – Razvoj sopstvenog (in-house) programa ili plug-n-play rešenje?

Nakon dosta razmišljanja, sastanaka i konsultacija na vrhu, odlučili ste da uvedete loyalty program.

Doneli ste odluku od strateškog značaja za dalji razvoj Vaše kompanije.

Odredili ste cilj.

Sada je red da izaberete put, odnosno način na koji ćete sprovesti svoje zamisli u delo.

Suštinski, imate dve mogućnosti. Da u ceo taj poduhvat krenete sami, ili da unajmite nekoga kome je to specijalnost.

I jedna i druga opcija imaju svojih prednosti i mana, a Vi savršeno dobro znate šta želite:

stići do željenog rešenja, što je moguće pre, uz, da li je to

potrebno naglašavati, ograničen budžet, i još da to sve „radi posao“. Ups. Čini se kao još jedna od onih problematičnih jednačina, filozofskih dilema kvadrature kruga.

Pa, i nije baš ...

Procitajte vise