

#OSTANIKODKUĆE I URADI NEŠTO KORISNO



Drage kolegice i kolege, partneri i prijatelji,

U ovim trenucima izazova sa kojima se do sada nismo susretali i koji pred nas stavljaju posebna iskušenja, želimo da podelimo sa vama brigu o zaštiti kolega, zaposlenih i naših partnera, klijenata, kupaca, saradnika.

Smatramo da svako može da se potrudi da učini nešto što će olakšati trenutnu situaciju, a možda još važnije, pripremiti nas za nastavak – borbu koja nam tek sledi.

Pored onoga što činimo kao pojedinci, mi, kao tim, želimo da podelimo informacije koje vam mogu biti interesantne i od značaja. Nadamo se da će vam pomoći u sagledavanju mogućnosti za održanje poslovnih aktivnosti u ovom vanrednom periodu, kao i posle njega.

Vreme koje je pred nama možemo iskoristiti za one aktivnosti i poslove za koje nikad nije bilo dovoljno vremena, planiranje i projektovanje snažnijeg i profitabilnijeg tržišnog pristupa.

Tržišna utakmica će biti još oštrija, zbog toga je ovo od posebnog značaja.

Kako ostati u kontaktu sa klijentima i/ili kupcima u toku vanrednog stanja?

Kako vratiti kupce po povratku nakon perioda prekida poslovanja usled vanrednih okolnosti?

Kako iskoristiti ovaj period za pripremu pozitivnih mera za trenutno i buduće stanje?

Značaj Loyalty programa i programa poklon kartica neće nikada biti veći, stoga, ne bi škodilo da pročitate neke od naših statistika, saveta i koraka za implementaciju loyalty programa i spremno dočekate nastavak poslovanja.

Za sva pitanja u vezi sa Gift I Loyalty programima u novonastaloj situaciji, ali i razmenu ideja i interakciju, stojimo vam na raspolagaju.

[KAKO NAPRAVITI USPEŠAN LOYALTY \(LOJALITI\) PROGRAM?](#)