LOYALTY PROGRAM STUDIJA SLUČAJA

CodeBroker loyalty (lojaliti) program potrošačka anketa za 2018. godinu

Na koji način današnji potrošači žele da učestvuju u loyalty programima?

Za potrebe ovog istraživanja CodeBroker je anketirao 1287 ispitanika sa područja SAD, a u vezi mnogobrojnih aspekata loyalty programa. Ispitani potrošači bili su pripadnici oba pola (nešto zastupljenije bile su žene) i ljudi različitih životnih dobi, a većina njih (88%) bila je član najviše pet različitih loyalty programa.
Članovi loyalty programa u najvećoj meri bili su korisnici

maloprodajnih lanaca, kreditnih kartica, hotela i avio prevoznika.

Opširniju studiju možete pročitati klikom na pdf.

ZAŠTO SU VAM POTREBNE GIFT (POKLON) KARTICE?
KAKO NAPRAVITI USPEŠAN LOYALTY (LOJALITI) PROGRAM?