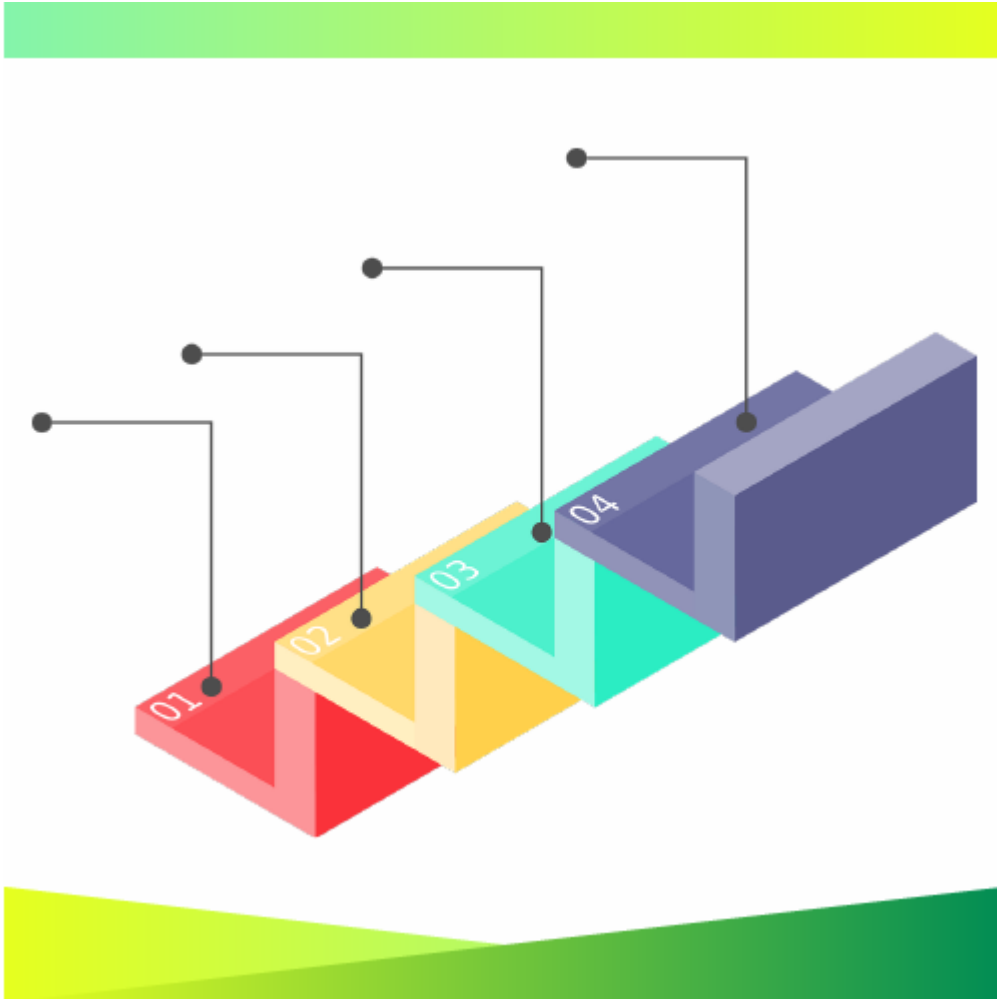


LOYALTY PROGRAM – KORAK PO KORAK



Šta je potrebno da biste započeli uspešan loyalty (lojaliti) program i kako to najefikasnije uraditi?

Recept za dobar loyalty (lojaliti) program sličan je receptu za dobar kolač ili neko ukusno jelo.

Potrebno je imati na raspolaganju sve neophodne sastojke, dobre i kvalitetne, i držati se tačnog redosleda poteza.

Jako je važno da se neki korak u pripremi ne preskoči jer je svaki ponaosob podjednako značajan.

Finese će, naravno, uvek zavisiti od majstorskog umeća, ali bi rad prema planu morao da proizvede pozitivan krajnji rezultat.

Spremni?

Krenimo onda u avanturu pravljenja lojalnog kupca, alhemiju koja običnog korisnika pretvara u advokata vašeg biznisa.

[LOYALTY \(LOJALITI\) NA MERU](#)