

KAKO VRATITI KUPCE POSLE KRIZE?



Iako se još uvek ne može sa sigurnošću tvrditi koliko će ovo stanje potrajati, realna iskustva zemlje iz koje je sve poteklo, Kine, daju nadu da „nametnuta pauza“ u kojoj smo se zatekli ipak nije „na neodređeno“.

Šta može da se zaključi iz najnovijeg istraživanje na temu posle-kriznog ponašanja potrošača koje je, na tržištu Kine, koja je proglasila kraj epidemije, uradila poznata konsultantska kuća McKinsey?

Kad se taj momenat desi i kod nas, život i posao će nastaviti da teče, pa će se i onaj deo populacije kojeg nazivamo kupcima

(korisnicima) vratiti (da li će?) svojim uobičajenim aktivnostima.

Opširnije kako vratiti kupce pročitajte klikom na pdf

[INVESTIRATI ILI NE, PITANJE JE SAD](#)