

KAKO SAČUVATI BIZNIS I KLIJENTE ZA VREME VANREDNOG STANJA?



Kako sačuvati biznis i klijente za vreme vanrednog stanja?

Ako je nešto izvesno u ovakvim vremenima, onda je to NEIZVESNOST.

Ipak, neizvesnost sama po sebi ne znači da ne treba imati plan, kako za vreme dok se vanredne okolnosti dešavaju, tako i za vreme koje će nastupiti kada sve ovo prođe. A proći će, jer sve prolazi, pa i kriza uzrokovana korona virusom.

Šta to u praksi znači?

[ZANIMLJIVA STATISTIKA LOYALTY \(LOJALITI\) PROGRAMA](#)