

LOYALTY PROGRAM STUDIJA SLUČAJA



CodeBroker loyalty (lojaliti) program potrošačka anketa za 2018. godinu

Na koji način današnji potrošači žele da učestvuju u loyalty programima?

Za potrebe ovog istraživanja CodeBroker je anketirao 1287 ispitanika sa područja SAD, a u vezi mnogobrojnih aspekata loyalty programa. Ispitani potrošači bili su pripadnici oba pola (nešto zastupljenije bile su žene) i ljudi različitih životnih dobi, a većina njih (88%) bila je član najviše pet različitih loyalty programa.

Članovi loyalty programa u najvećoj meri bili su korisnici

maloprodajnih lanaca, kreditnih kartica, hotela i avio prevoznika.

Opširniju studiju možete pročitati klikom na pdf.

[ZAŠTO SU VAM POTREBNE GIFT \(POKLON\) KARTICE?](#)

[KAKO NAPRAVITI USPEŠAN LOYALTY \(LOJALITI\) PROGRAM?](#)