

# KAKO SAČUVATI BIZNIS I KLIJENTE ZA VREME VANREDNOG STANJA?



**Kako sačuvati biznis i klijente za vreme vanrednog stanja?**

**Ako je nešto izvesno u ovakvim vremenima, onda je to NEIZVESNOST.**

**Ipak, neizvesnost sama po sebi ne znači da ne treba imati plan, kako za vreme dok se vanredne okolnosti dešavaju, tako i za vreme koje će nastupiti kada sve ovo prođe. A proći će, jer sve prolazi, pa i kriza uzrokovana korona virusom.**

**Šta to u praksi znači?**

**[ZANIMLJIVA STATISTIKA LOYALTY \(LOJALITI\) PROGRAMA](#)**