

Cashback

Cash-Back Loyalty program podrazumeva „povraćaj“ procenta tj. određenog iznosa od vrednosti kupovine na karticu koji potrošač zatim može koristiti pri sledećoj kupovini i kao takav predstavlja izuzetan marketinški alat za poboljšanje korisničkog iskustva, zadržavanje postojećih i privlačenje novih kupaca. Ovaj Loyalty modul će Vam omogućiti praćenje aktivnosti korisnika i uvid u udeo prometa koji je direktan rezultat Cash-Back programa, kao i podatke o segmentaciji tržišta po artiklima i cenama, ali i po demografskoj pripadnosti kupaca (pol, godište...) i njihovim potrebama i preferencijama.